



展演空間介紹

西門紅樓 銷售簡報

THE REDHOUSE SALES KIT

目次

一、西門紅樓 場地簡介 -----	03	(四) 中央展區空間介紹-----	19
二、西門紅樓 場地空間租賃 -----	04	五、西門紅樓 北廣場展演空間-----	20
三、西門紅樓 二樓劇場展演空間 -----	06	(一) 北廣場簡介-----	20
(一) 二樓劇場簡介-----	06	(二) 北廣場應用樣態-----	21
(二) 二樓劇場應用樣態 -----	07	(三) 北廣場空場圖-----	24
(三) 二樓劇場空場圖 -----	10	(四) 北廣場空間介紹-----	25
(四) 二樓劇場空間介紹-----	12	(五) 北廣場舞台區舞台資料-----	26
(五) 二樓劇場器材租借-----	13	(五) 北廣場活動場地配置模板-----	28
四、西門紅樓 中央展區展演空間-----	16	六、西門紅樓設備借用 -----	31
(一) 中央展區簡介-----	16	七、西門紅樓交通方式-----	32
(二) 中央展區應用樣態-----	17	八、聯絡資訊 -----	33
(三) 中央展區空場圖-----	18		

西門紅樓

場地簡介

西門紅樓於西元1908年建成，最初是日本人交易買賣物品的市場，被稱作「新起街市場」，是當時貨物最齊全、新穎的潮流聖地。

1945年國民政府來台以後，西門紅樓則轉變為各類藝文展演的聚集地。順應電影風潮，成為西門町電影街的先聲，但最後卻隱沒在如雨後春筍般林立的嶄新影院之中，默默見證了西門町的興衰更迭。

2002年，一場大火給了西門紅樓重見光明的機會；歷經一番整建與修繕以後，西門紅樓重新開放，並由台北市文化基金會管理。將西門紅樓重新定位為「西區文化觀光基地」，藉由西門紅樓的獨特歷史背景與深厚的藝文基礎，以持續推廣臺灣特色藝文展演活動及文創設計品牌為目標持續經營至今。



西門紅樓

場地空間租賃



二樓劇場

歷史悠久且具多元樣態的複合型展演空間，適合各式演出活動、展覽活動、講座活動、記者會、媒體發布會、頒獎典禮等



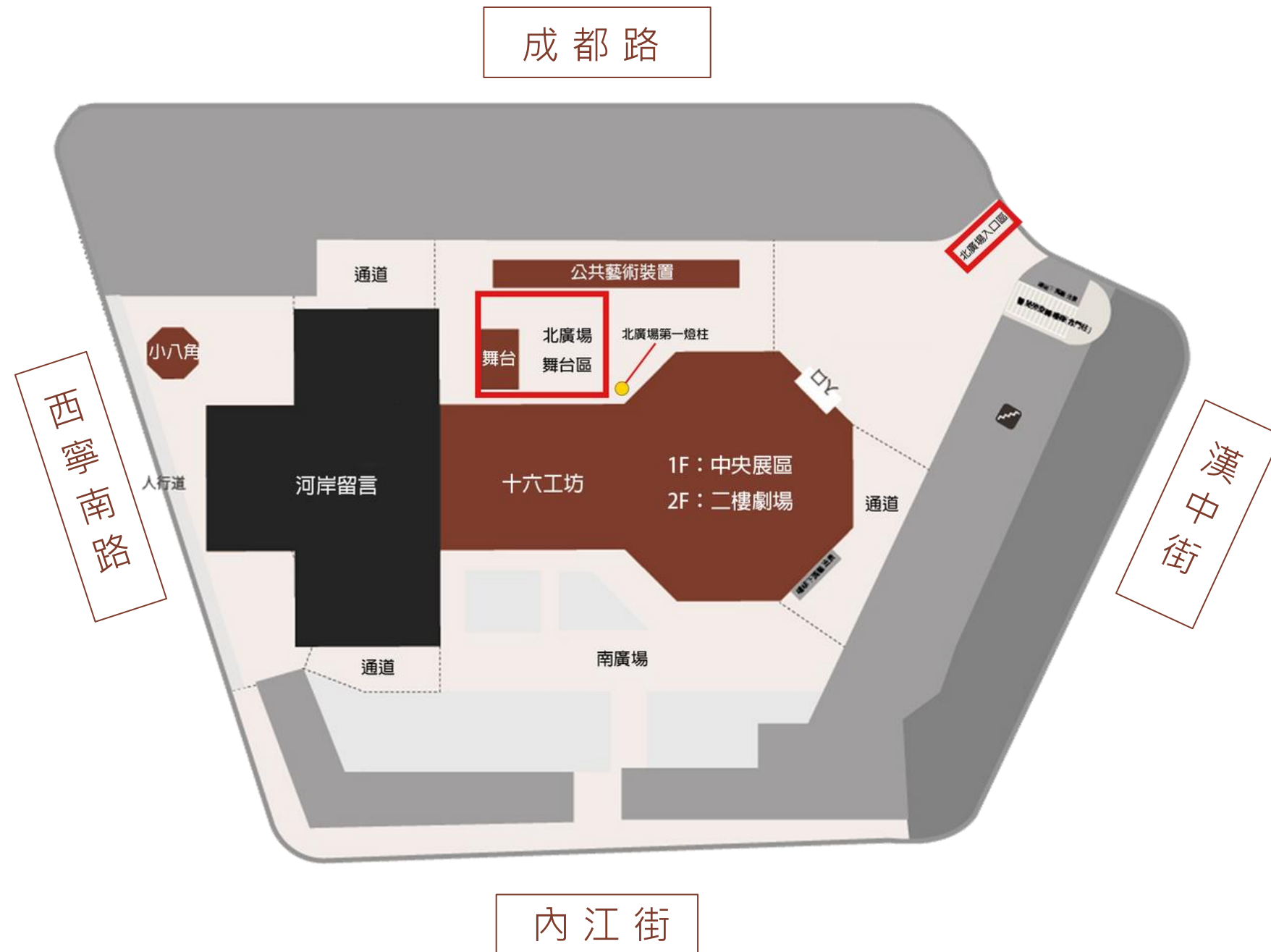
中央展區

人潮匯集的西門紅樓接待大廳，
適合商品展示、靜態展覽、媒體打卡牆設置等



北廣場

西門町捷運站出口第一站，適合大型演出、演唱/簽唱會、市集、媒體發表會等



二樓劇場

- 容納人數: 300人為上限，含演出及工作人員
- 場地空間: 120坪，平均挑高五米六，長寬各約21公尺，場地租借區域為「二樓劇場」及「二樓劇場演員休息室」
- 場地設備: 劇場舞台一式、劇場音響、基礎燈光、投影設備(需額外租賃)、追蹤燈(需額外租賃)、演員休息室一間、館內大電
- 基礎器材: 長桌2張、椅子240張、紅龍柱4支、A3或A4看板1個

中央展區

- 容納人數: 100人為上限，含演出及工作人員
- 場地空間: 36坪，場地租借區域為八角樓一樓中央柱子內之區域
- 基礎器材: 紅龍柱4支、A3或A4看板1個

北廣場舞台區

- 容納人數: 350人為上限，含演出及工作人員
- 場地空間: 142坪，場地租借區域為北廣場第一燈柱起算至北廣場舞台底端腹地
- 場地設備: 固定式舞台一座
- 基礎器材: 紅龍柱4支、A3或A4看板1個

北廣場入口區

- 容納人數: 100人為上限，含演出及工作人員
- 場地空間: 37坪，場地租借區域為北廣場入口區
- 300cm*1200cm腹地範圍
- 基礎器材: 紅龍柱4支、A3或A4看板1個



紅磚堆砌的二樓劇場 ■ 藝文演出的特色展演平台

二樓劇場

西門紅樓八角樓建築於1908年建成，八角樓二樓是推廣傳統藝術及提供各式藝術表演的文化劇場。擁有120坪的展演空間，配有基本音響燈光、視訊、舞台、桌椅及後台休息室等配備，平均挑高五米六。適合舉辦多元展演活動，舉凡表演、展覽、媒體發表會、貴賓活動、頒獎典禮等，讓參與者在蘊含古蹟風味的藝文空間中享受活動，同時品味西門紅樓百年歷史風華。



二樓劇場應用樣態

藝文展演活動

西門紅樓二樓劇場作為百年歷史的古蹟建築，並配有各式音響、燈光設備，適合**舞會、舞蹈演出、劇團演出、專場見面會、脫口秀表演、音樂展演**等各式展演活動進行。





二樓劇場應用樣態

商業公關活動

西門紅樓二樓劇場適合**記者會、影劇上線發表會、產品發表會、交流會、講座**等各式商業公關活動進行。





二樓劇場應用樣態

商業拍攝

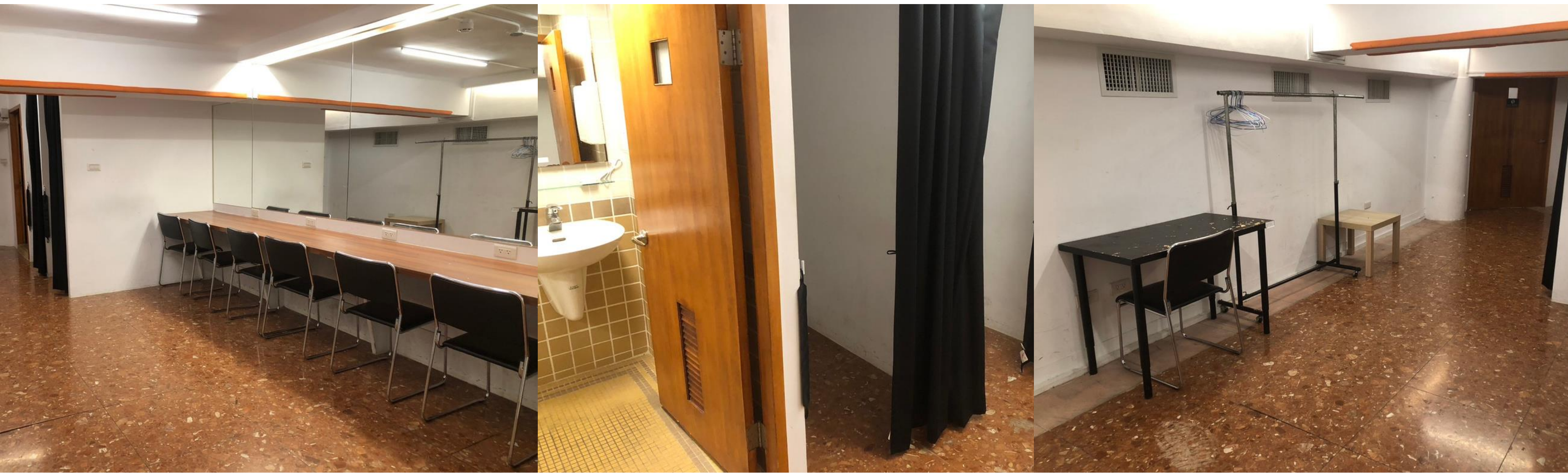
西門紅樓二樓劇場適合**MV拍攝、影
劇拍攝、廣告拍攝、節目拍攝**等各式
攝影活動進行。





二樓劇場

二樓劇場空場圖

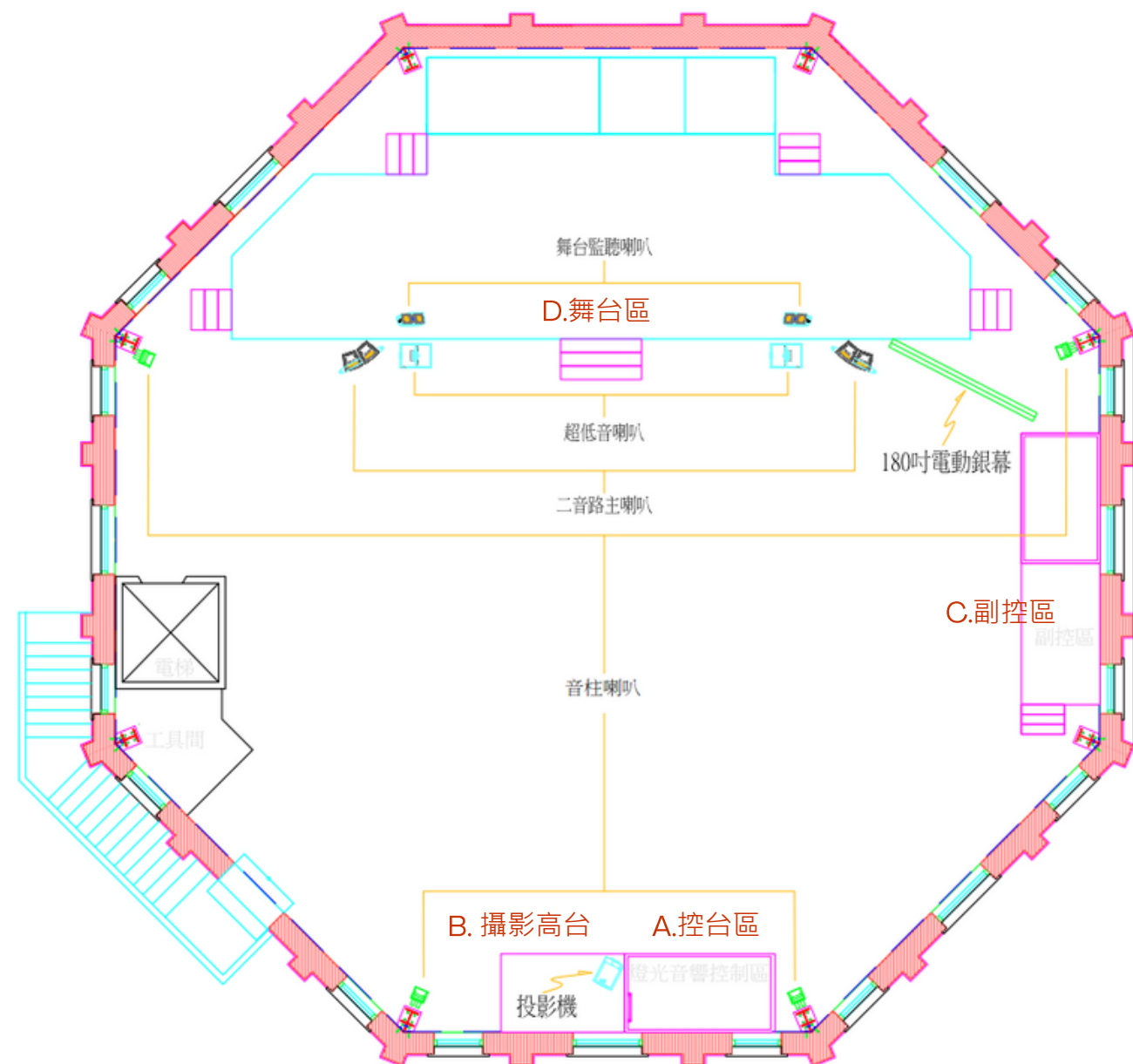


二樓劇場

演員休息室空場圖

二樓劇場

空間介紹



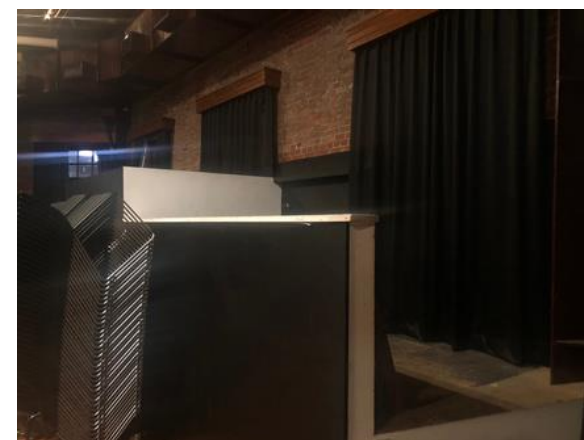
A.控制台區

劇場內配置雙聲道音響系統，採用音訊控制台Behringer X32及多元的燈具設計，光線完整覆蓋舞台區，並採用燈光控制台ETC Element



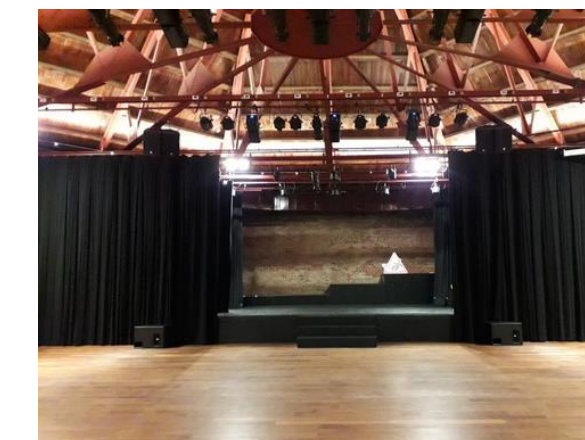
B.攝影高台

攝影高台可進行直播、錄影、拍攝作業。並於攝影高台配有追蹤燈Arthea Luce TEO28.MSR.1200 及 8200流明投影機 Panasonic PT-DX820



C.副控區

此處配有副控高台，安排駐館技術人力協助場地事宜及軟硬體技術處理。



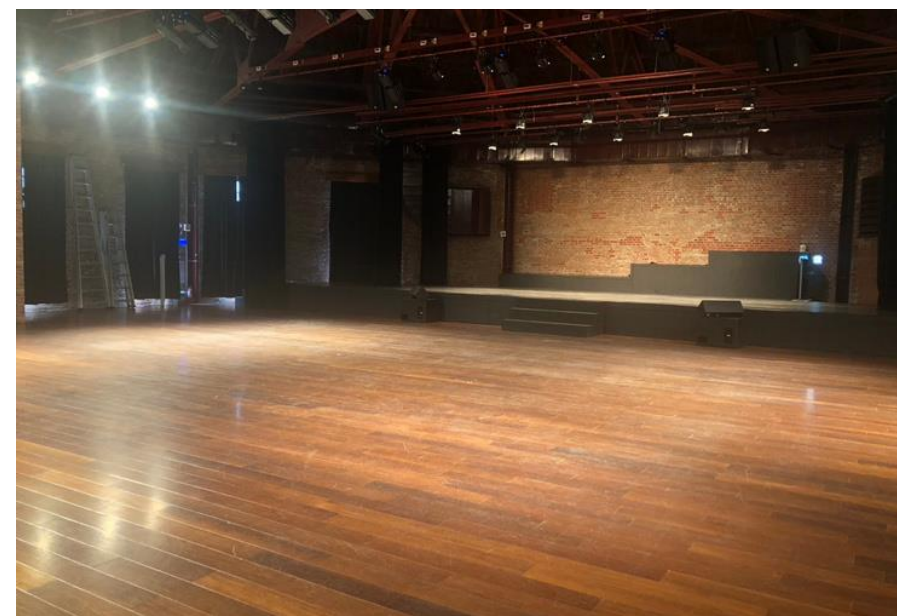
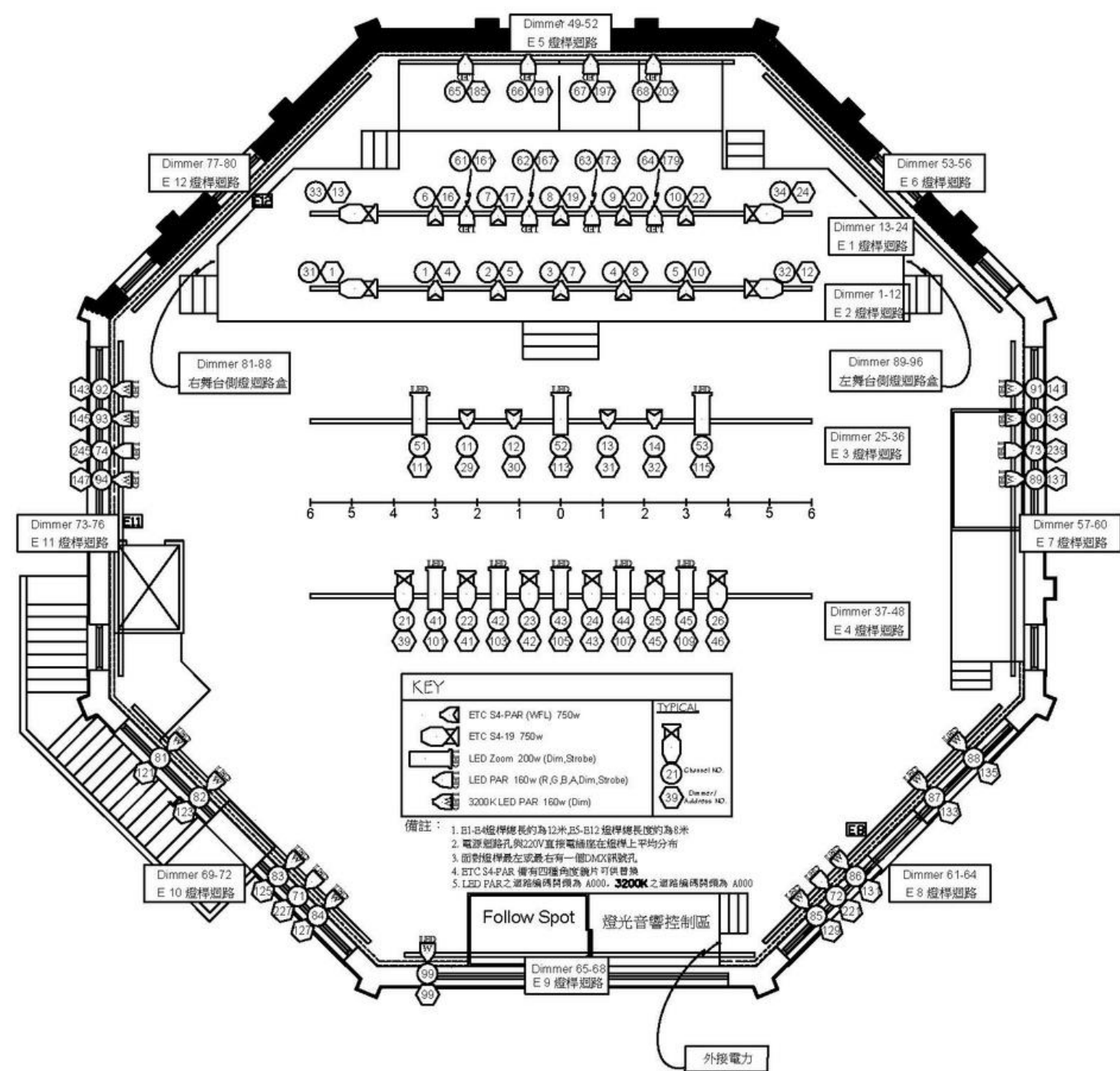
D.舞台區

單面式舞台設計，於舞台左右兩方設計一個電動主幕，及二個手動翼幕，提供演出使用

【 詳細資訊可至西門紅樓官網參閱西門紅樓二樓劇場 _ 技術手冊 】

二樓劇場

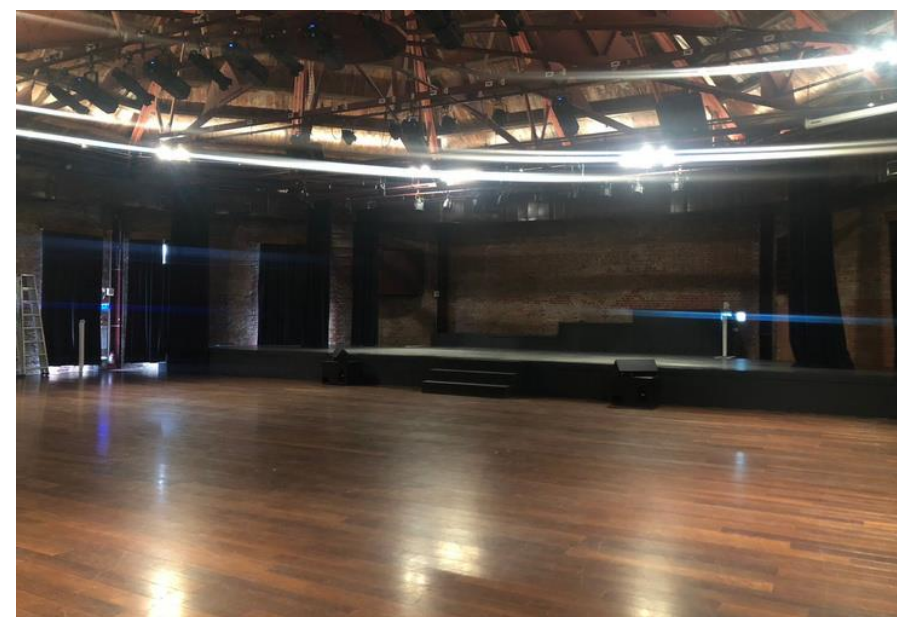
器材租借 — 燈光設計



燈光設計 - 舞台燈

採用ETC ELEMENT燈光控制台，並搭配各式燈具設計，將燈光範圍佈滿二樓劇場場域。

燈光可支援外接控制台，參照燈圖使用



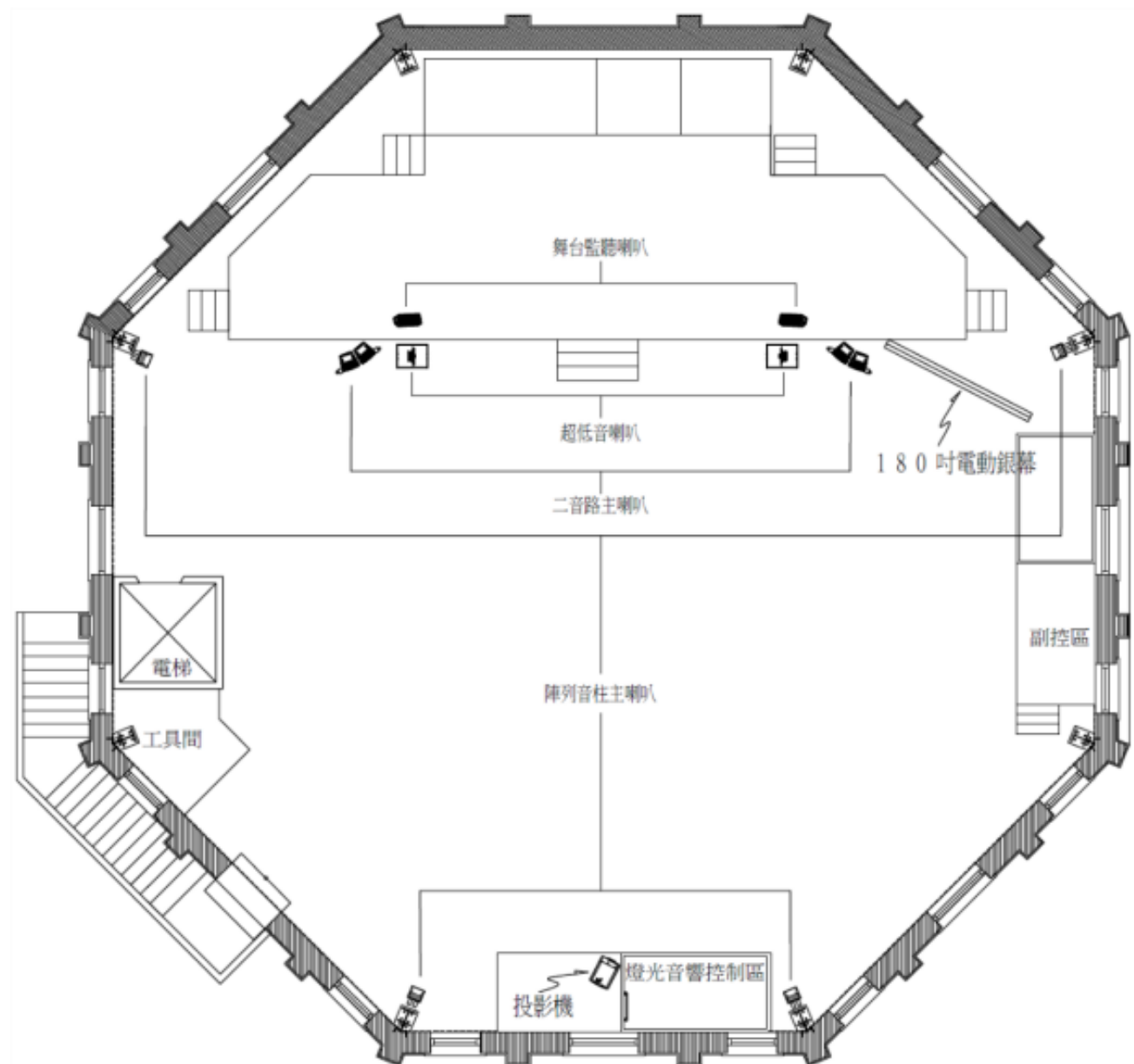
燈光設計 - 工作燈

用於二樓劇場進卸貨期間使用，為兩線式開關，未連接調光器迴路，需由館方人員協助控制

【 詳細資訊可至西門紅樓官網參閱西門紅樓二樓劇場 _ 技術手冊 】

二樓劇場

器材租借 — 音響設計暨視訊設計



視訊設計

採用8200流明投影機PANASONIC PT-DX820，並搭配180吋電動投影幕SUPERSEIMON M-360。

視訊可支援HDMI、VGA。



音響設計

採用BEHRINGER X32控台，並配有無線手持麥克風及領夾式麥克風。於舞台左右兩側搭設雙聲道音響系統及舞台監聽設計。

音訊可支援外部輸入、外接控台。

【詳細資訊可至西門紅樓官網參閱西門紅樓二樓劇場 _ 技術手冊】



桌子 椅子

- 摺疊桌：2 張
【長: 180 cm、寬: 61cm、高: 73cm】
- 椅子: 240 張
【底座高度: 43cm、底座長度: 42cm、底座寬度: 42cm、全高: 80cm】

註解: 桌椅借用費用皆含在場地租借費用中，本館不額外進行收費

注意事項:

以上公告之設備借用數量，須視西門紅樓現場營運狀況，及與館方召開技術協調會協調之可借用數量為基準。西門紅樓保有借用之管理權。

二樓劇場

器材租借 – 桌子椅子



中央展區

簡介

人潮匯集之地・萬華的接待大廳

中央展區坐落於西門紅樓八角樓一樓，是西門紅樓人潮匯集之地，適合靜態展覽、小型活動舉辦或作為活動廣告宣傳物放置區。於中央展區左側有西門紅樓特色選品店「紅樓選品」，專門銷售臺灣在地文創商品，多年來聚集眾多熱愛特色紀念品的觀光客在此流連。中央展區右側是「坐坐吧咖啡店」，提供精緻餐飲服務，期待帶給民眾不一樣的用餐體驗。

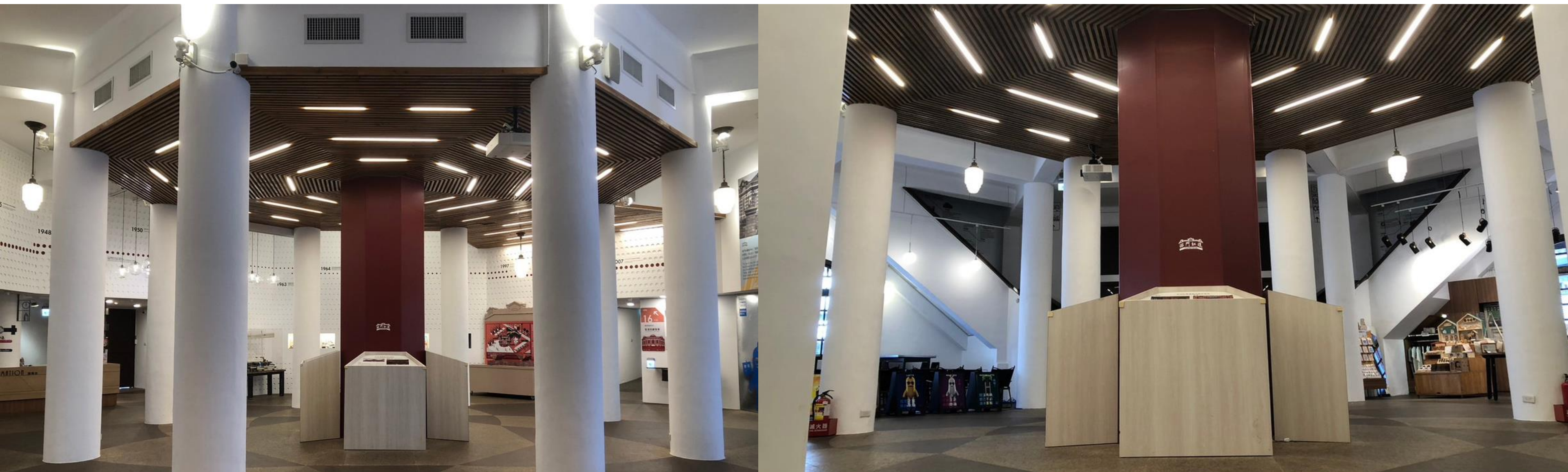


中央展區應用樣態

靜態展覽活動

西門紅樓中央展區作為萬華的接待大廳，吸引眾多觀光客前來，適合各式**靜態展覽**活動進行。



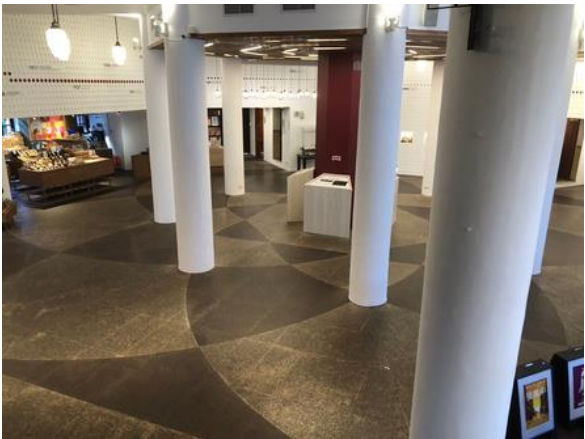
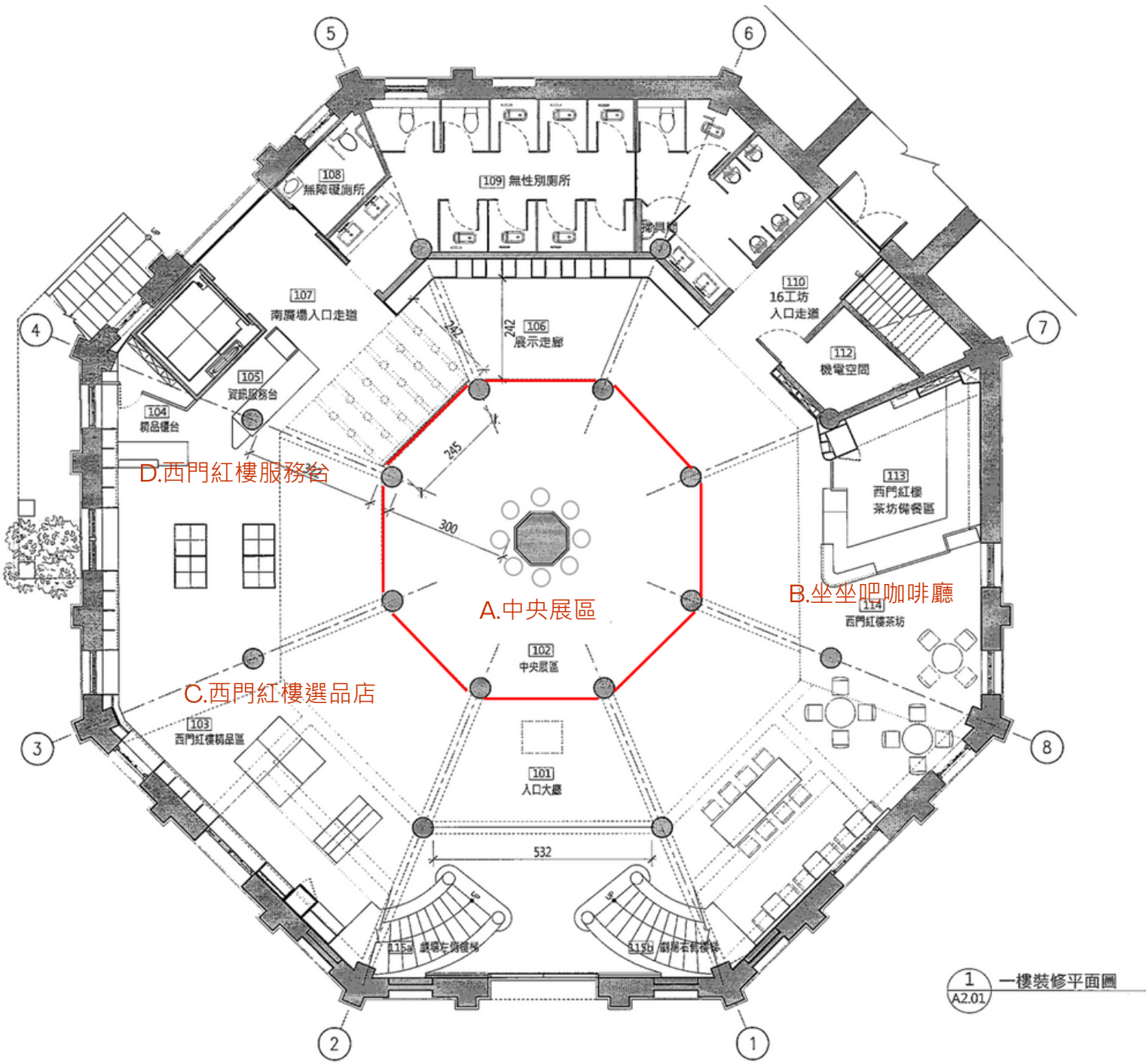


中央展區

中央展區空場圖

中央展區

空間介紹



A.中央展區 (承租範圍)
八角圓柱構成的中央展區，可於柱子內擺設相關佈景及設施。



B.坐坐吧咖啡廳
西門紅樓茶坊，提供各式飲品及糕點，於紅樓設有飲食區提供顧客休息



C.西門紅樓選品店
西門紅樓的文創基地，專門販售台灣在地文創產品，吸引各式觀光客參訪



D.西門紅樓服務台
提供西門紅樓各式問題諮詢服務

注意事項：
中央展區展覽時間須符合西門紅樓營業時間。



西門町的往來樞紐・戶外的展演平台

北廣場擁有直面西門捷運站出口的地理優勢，導入西門徒步街區既有的年輕潮流活力。活動運用較有彈性，深受簽唱會、園遊會、各式節慶等主辦單位的喜愛。每逢假日更定期舉辦「西紅市創意市集」，商品琳瑯滿目，提供給喜好新奇事物的您一個逛街好去處。

北廣場

簡介



北廣場應用樣態

商業公關活動

西門紅樓北廣場適合**產品發表會、公關活動、酒品試飲會、記者會**等商業、公關活動進行。





北廣場應用樣態

藝文展演活動

西門紅樓北廣場適合各式**簽唱會、粉絲見面會、演唱會、樂團演出、藝文競賽、舞會**等藝文展演活動進行。



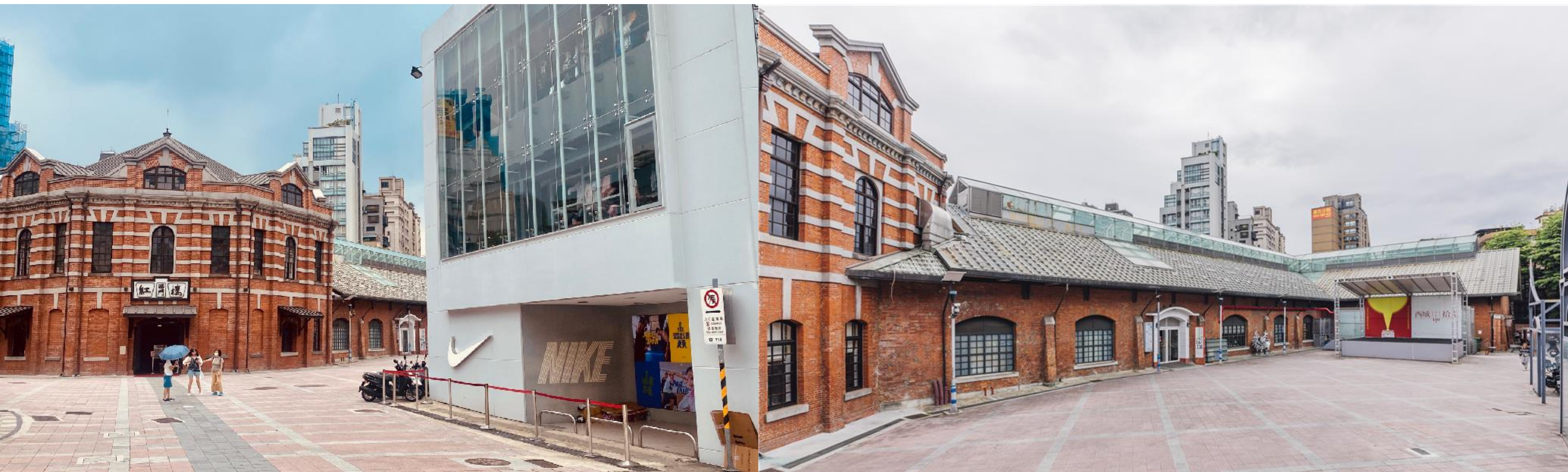


北廣場應用樣態

市集活動



西門紅樓北廣場適合**市集、園遊會及各式節慶活動**進行，每逢假日更定期舉辦西門紅樓創意市集及各式舞台演出活動，吸引眾多觀光人潮前來逛街旅遊。

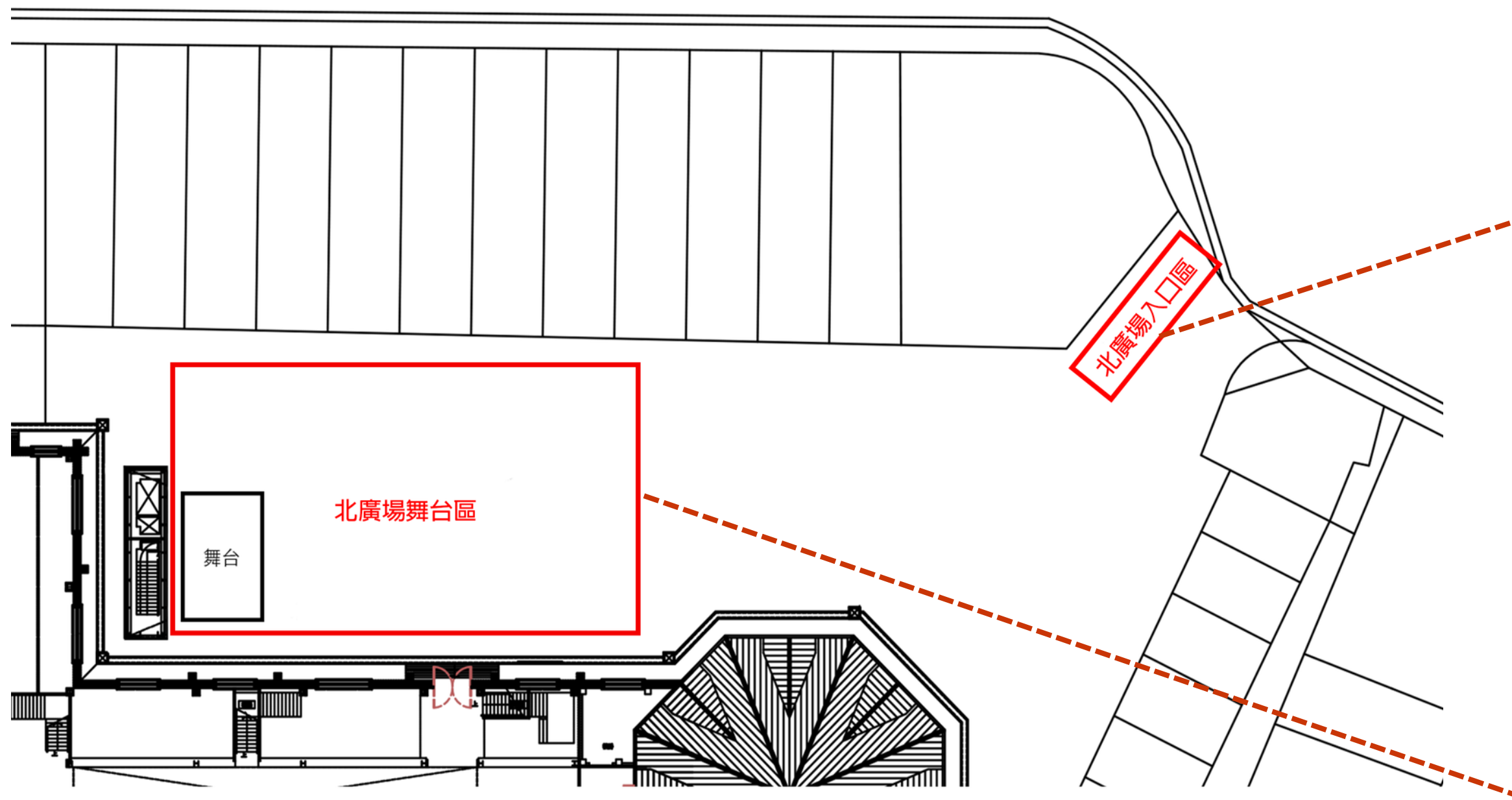


北廣場

北廣場空場圖

北廣場

空間介紹



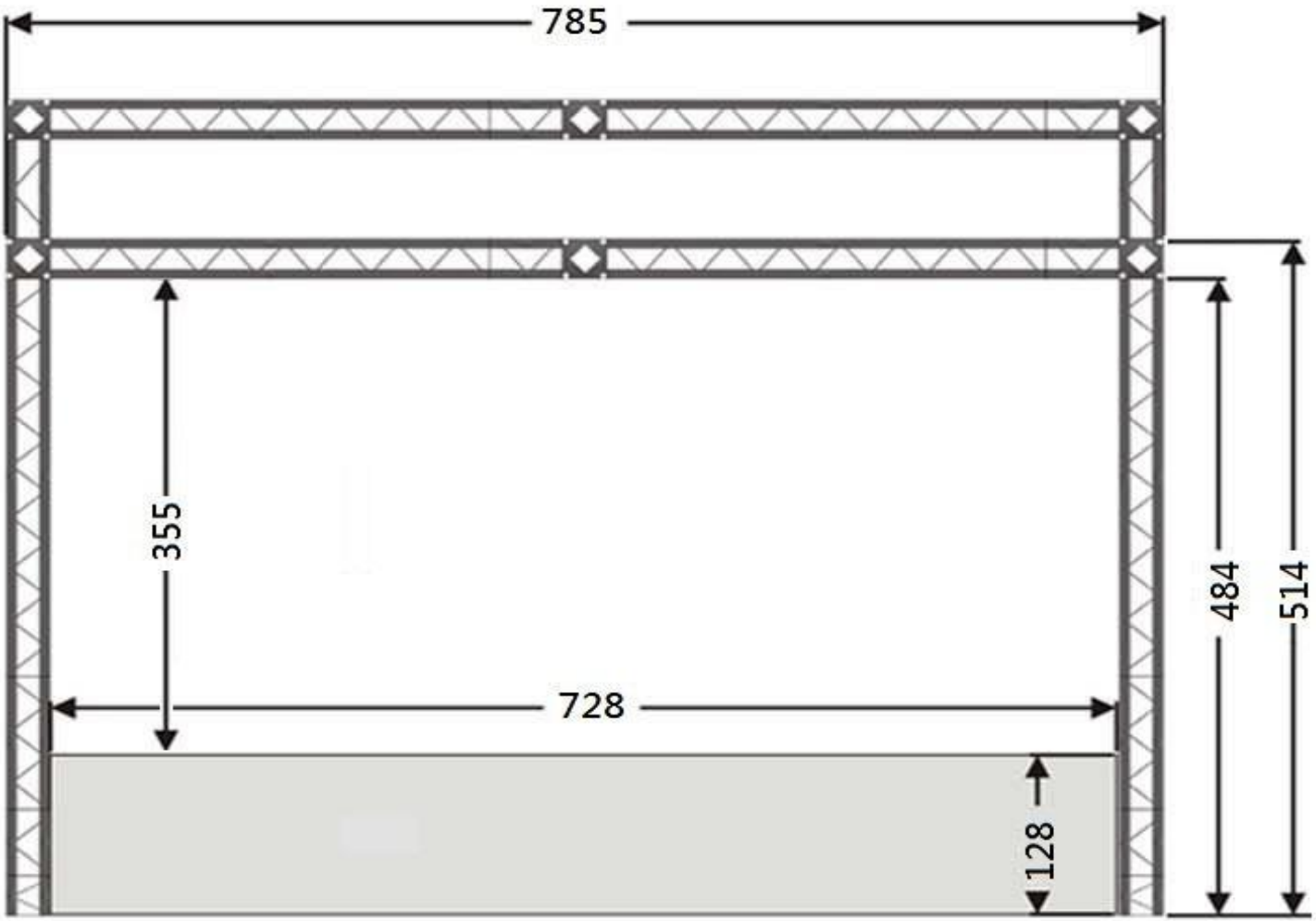
- 北廣場入口區:
以建築物前起算300cm*1200cm區域為場地租借使用範圍



- 北廣場舞台區:
以第一根燈柱往後至舞台底部為場地租借使用範圍

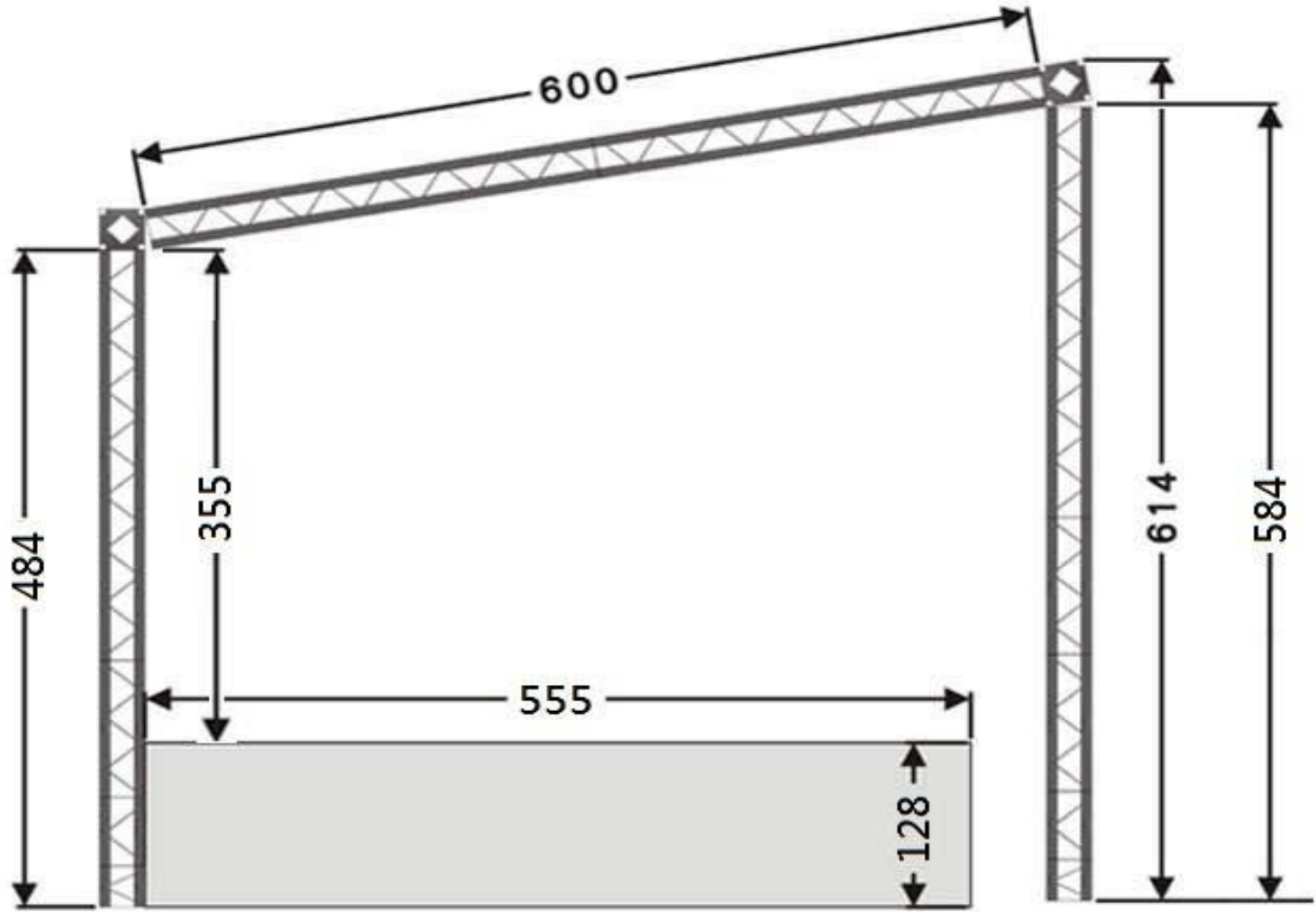


正視圖



尺寸為公分 (Cm)

側視圖



尺寸為公分 (Cm)

北廣場

- 空場樣態



北廣場

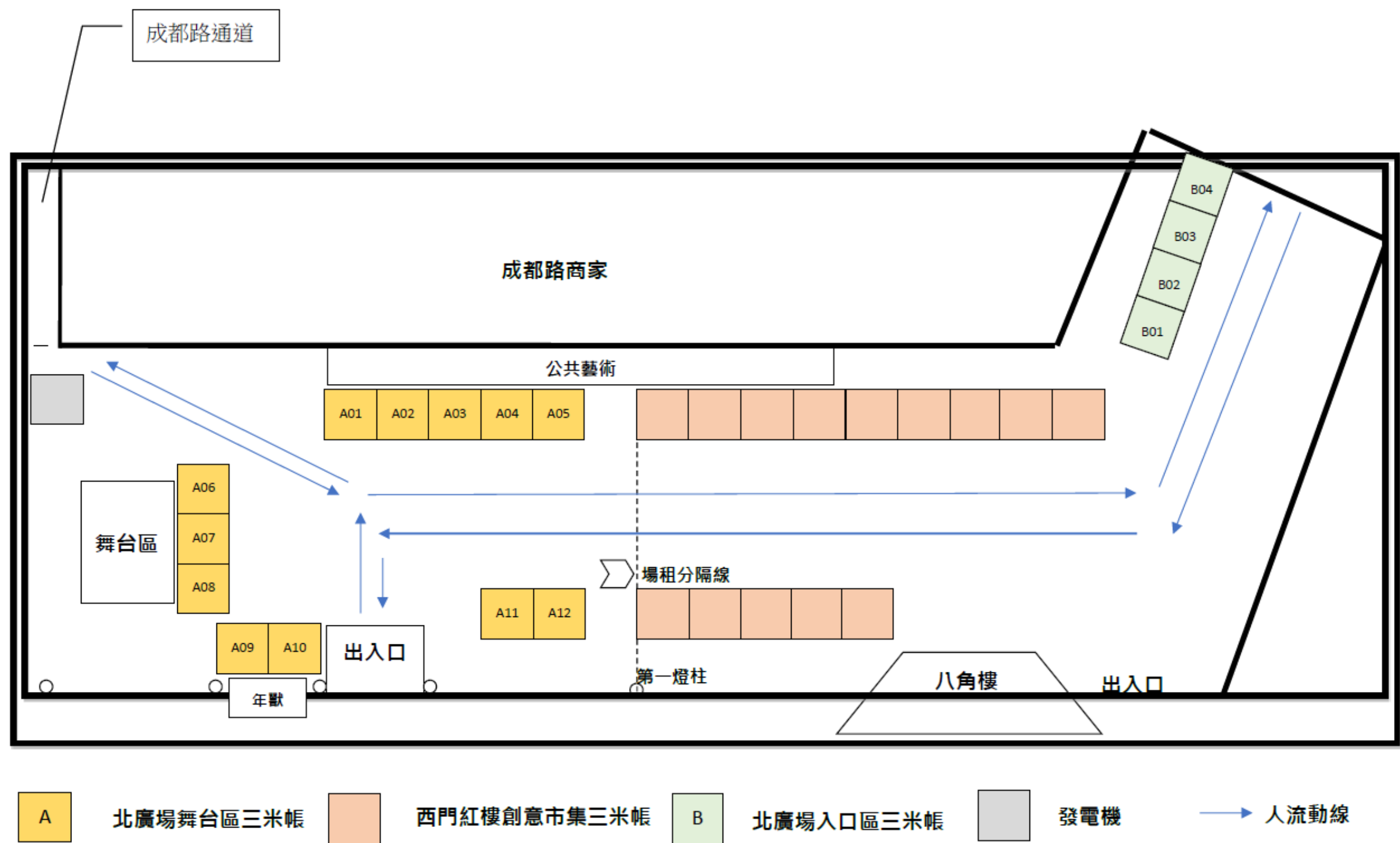
北廣場舞台區資料

- 應用樣態



項目	說明
舞台載重	單片6*6 舞台板 活載重300kg
舞台背板帆布	建議: 寬700cm, 高350cm，網綁固定。
舞台天幕帆布	建議: 寬596cm, 高781cm，網綁固定。

注意事項:
以上公告之說明，僅供建議參考使用，實際使用還是須由申請單位自行測量評估。



凡於北廣場舉辦活動有帳篷規劃，可參考上圖

北廣場

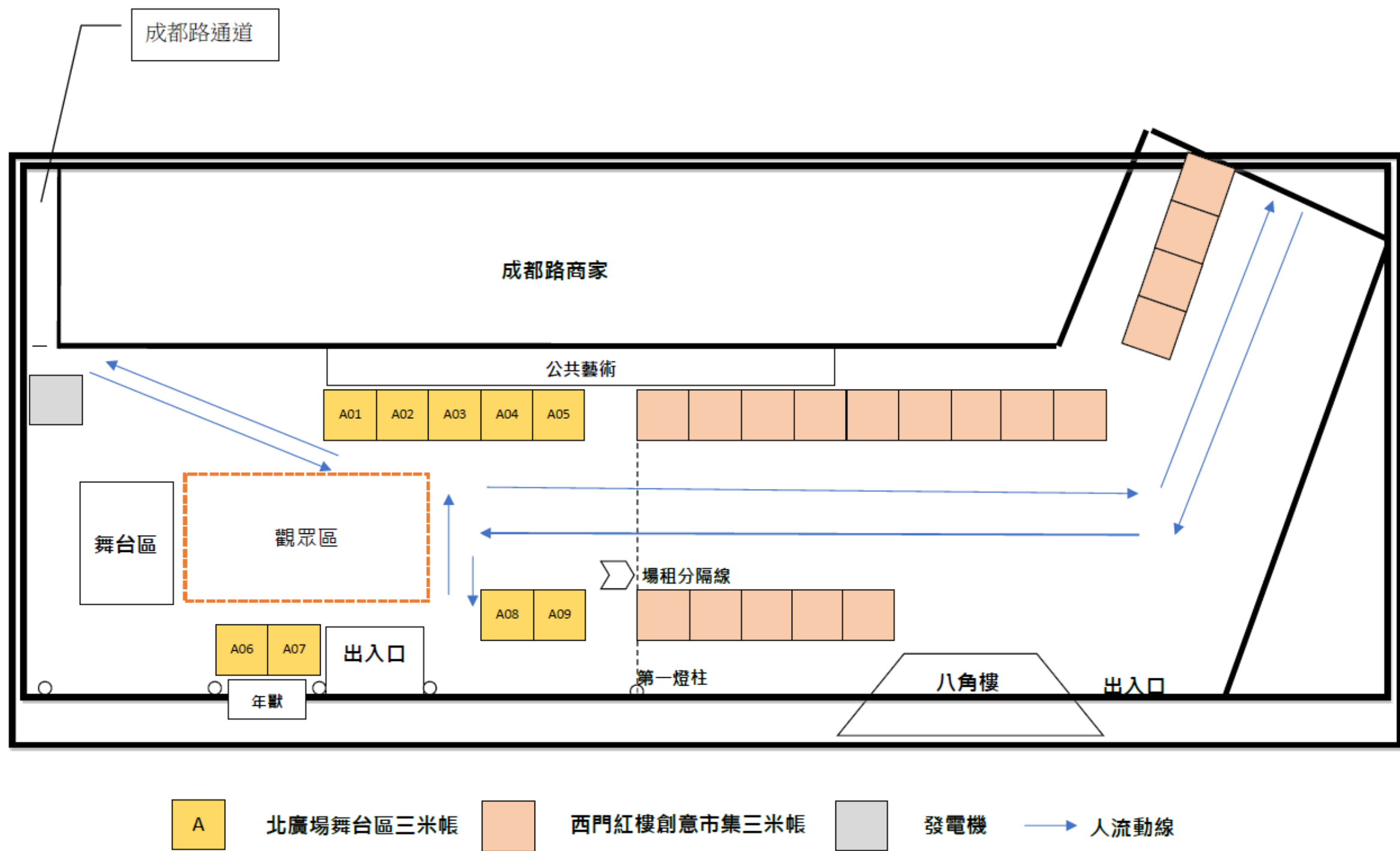
北廣場－活動帳篷配置圖建議

• 市集應用樣態



注意事項:

- 以上示意圖非實際比例，詳細配置需請申請單位自行丈量。
- 以上示意圖配合西門紅樓創意市集擺法，提供申請單位參考。
- 以上說明，僅供參考使用，實際使用依照與館方實際協調為基準，並由申請單位自行測量評估，西門紅樓不負活動規劃責任。



凡於北廣場舞台區舉辦市集及舞台活動，可參考上圖

北廣場

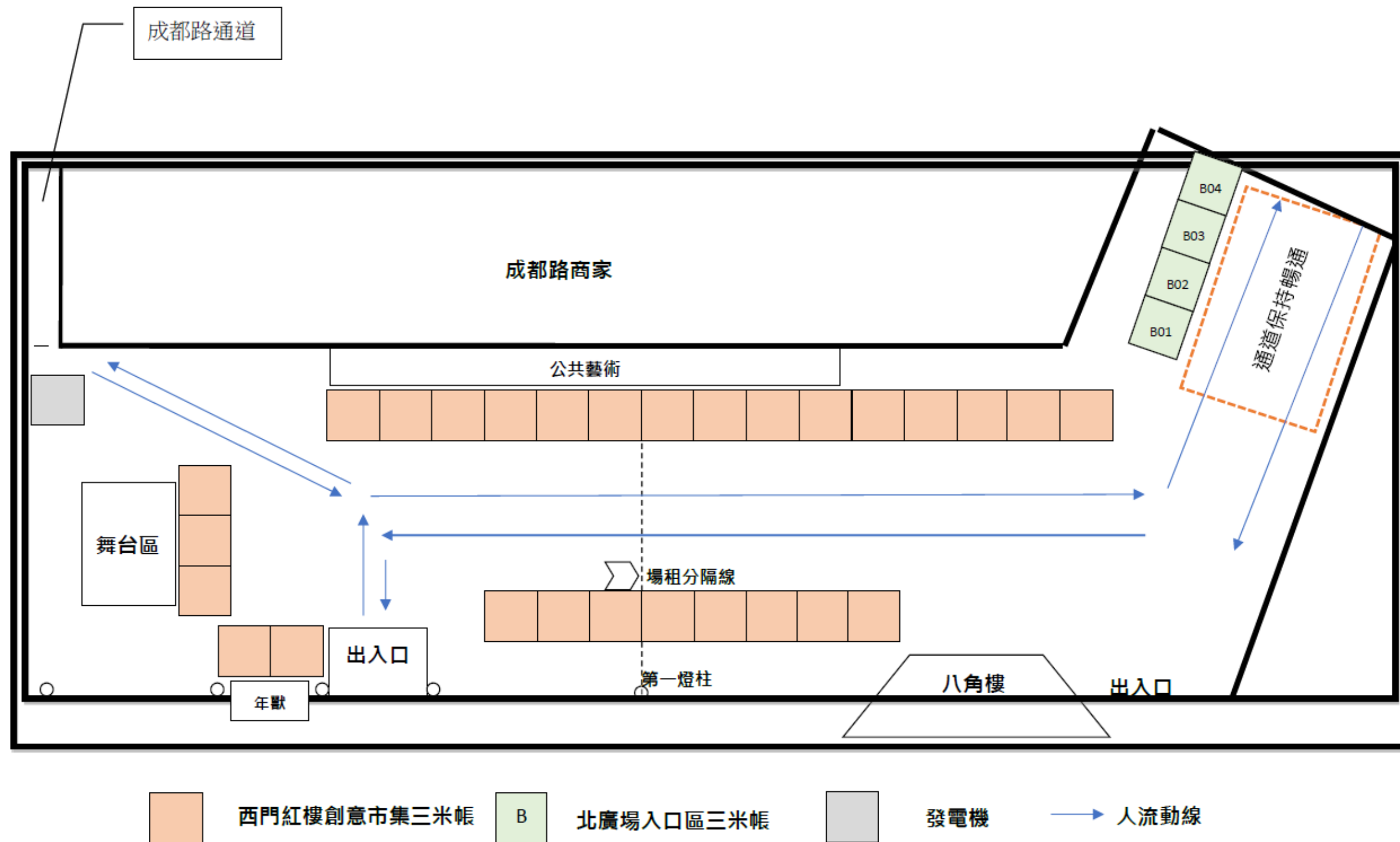
北廣場舞台區－活動配置圖建議

• 市集+舞台表演應用樣態



注意事項:

- 以上示意圖非實際比例，詳細配置需請申請單位自行丈量。
- 以上示意圖配合西門紅樓創意市集擺法，提供申請單位參考。
- 以上說明，僅供參考使用，實際使用依照與館方實際協調為基準，並由申請單位自行測量評估，西門紅樓不負活動規劃責任。



凡於北廣場入口區舉辦活動，可參考上圖

北廣場

北廣場入口區－活動配置圖建議

• 北廣場入口區應用樣態



注意事項:

- 以上示意圖非實際比例，詳細配置需請申請單位自行丈量。
- 以上示意圖配合西門紅樓創意市集擺法，提供申請單位參考。
- 以上說明，僅供參考使用，實際使用依照與館方實際協調為基準，並由申請單位自行測量評估，西門紅樓不負活動規劃責任。



紅龍柱 宣傳看板

- 紅龍柱: 4隻 / 場地
【 高: 96 cm 】
- 宣傳看板: 1個 / 場地
【 A4看板 或 A3看板 擇一 】

註解: 紅龍柱及宣傳看板借用費用皆含在場地租借費用中，不額外收費。
宣傳看板皆可180度旋轉，可支援直式或橫式海報。

注意事項:

以上公告之設備借用數量，須視西門紅樓現場營運狀況，及與館方召開技術協調會協調之可借用數量為基準。西門紅樓保有借用之管理權。

西門紅樓

設備借用 — 紅龍柱及宣傳看板



西門紅樓：108台北市萬華區成都路10號

搭乘捷運

板南線—西門站1號出口，步行約1分鐘

松山新店線—西門站1號出口，步行約1分鐘

搭乘公車

- 西門市場(漢中)—18、1503、235、257、621、640、783
- 西門市場(成都)—18、1503、221、232、235、257、513、621、635、637、640、663、783、797、799、835、藍2

※ 更多公車資訊，請上大臺北公車網以「重要地標」→「西門紅樓」查詢

停車場

鄰近公有停車場如下：

- 中山堂地下停車場（台北市延平南路98號之1）
- 峨嵋立體停車場（台北市峨嵋街83號）
- 洛陽綜合立體停車場（臺北市環南路一段1號）

西門紅樓

交通方式



聯絡我們

西門紅樓 招商營運組

ADDRESS

108台北市萬華區成都路10號

PHONE NUMBER

(02) 2311 – 9380 #18

EMAIL ADDRESS

hirespace@redhouse.org.tw