



台北市文化基金會
Taipei Culture Foundation



臺北市電影主題公園
TAIPEI CINEMA PARK

財團法人台北市文化基金會
西門紅樓暨臺北市電影主題公園

西門紅樓16工房 短期甄選申請說明



關於西門紅樓

1908年西門紅樓興築完成，最早是常民生活的公有市場，亦是日據時期最具時尚感的百貨集散地。

為推廣文創發展平台，2007年開始舉辦創意市集，2008年邀請微型文創業者的進駐十字樓，成立西門紅樓文創產業發展中心，定名為16工房，強化文創聚落能量，呈現古蹟新容顏。



西門紅樓
The Red House

西門紅樓百年前即為全台第一批公有市場，當時作為日人日常生活百貨的供應地，因此紅樓將由歷史定位出發。

2015年16工房整修後，以全新面貌回歸! 透過 Select Shop選品店的概念，以邀請或評選台灣優良文創品牌和商品實體進駐，朝生活中的食衣住行育樂各層面發展，打造出充滿新潮、創意及趣味的西區『生活文創百貨』與優質選品店。擴大文創業者的群聚效益，以文化創意聚落形式，聚集優質的台灣文創商品，以平台整合資源，形塑一個以紅樓為名，持續創新與創意氛圍的通路品牌。



營業時間

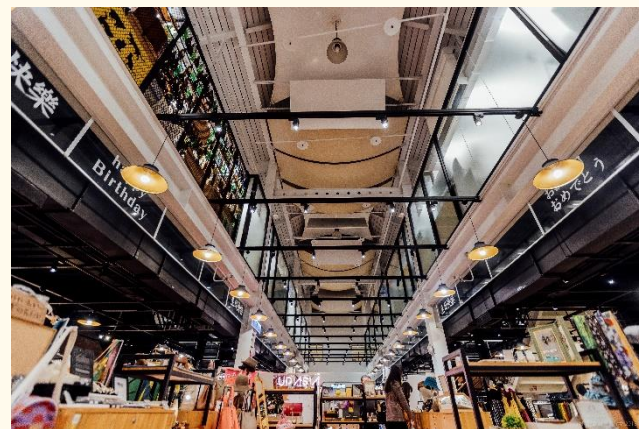
週二至週日11:00-21:30，週五、週六延長至22:00)，全館週一休館
如遇國定假日則另外公告開館日期及時間

***嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情期間，調整營業時間為：**

八角樓：週二至週日11:00-21:30，週五、週六延長至22:00

十字樓：週二至週四14:00-21:30，週五14:00-22:00，週六11:00-22:00，週日11:00-21:30

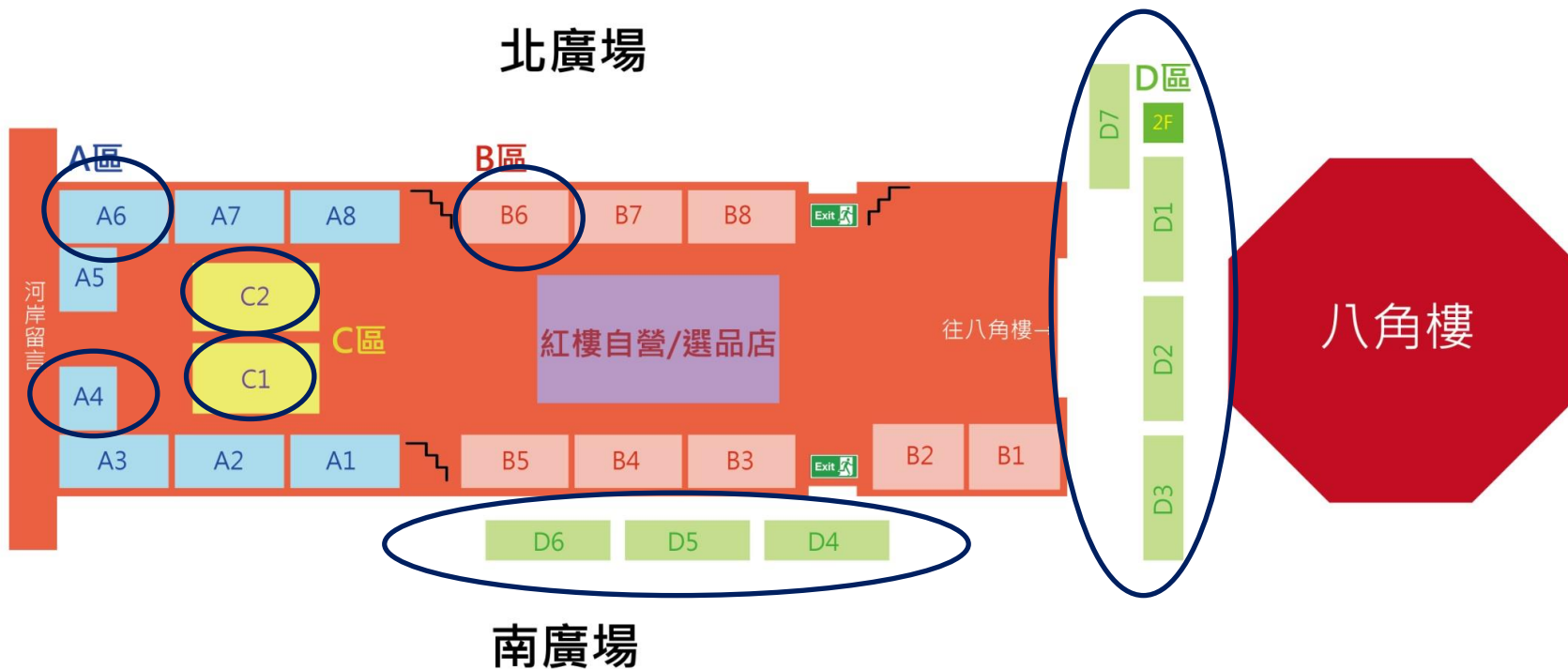
全館週一休館





空間計價方式

北廣場



○ 圓圈處為可承租之日租空間



主題性賣店



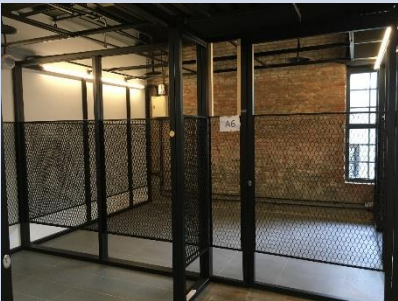
短期快閃



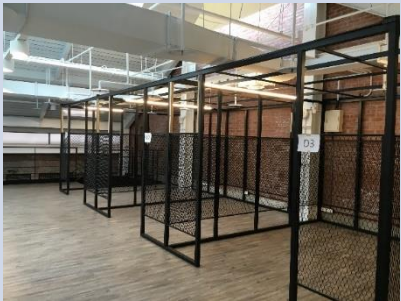
工作坊空間



費用列表

空間	1F-A4	1F-A6	1F-B6	1F-C區
照片				
描述	獨立空間	獨立空間	背牆 半開放式空間	挑高 開放式空間
尺寸	250 x 312 cm	312 x 417 cm	264 x 385 cm	單格尺寸 400 x 200 cm 共兩格
計價 方式	一日\$1000 (含稅)	一日\$1000 (含稅)	一日\$900 (含稅)	單格 一日\$600 (含稅)
注意 事項	高度不可高於160CM 不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火	高度不可高於160CM 不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火	高度不可高於130CM 不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火	高度不可高於130CM 不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火

費用列表

空間	2F-D1~D3	2F-D4~D6	2F-D7
照片			
描述	獨立空間	獨立空間	獨立空間
尺寸	單格尺寸 292 x 348 cm 共三格	單格尺寸 288 x 351 cm 共三格	單格尺寸 264 x 298 cm 共一格
計價 方式	一日\$4900 (含稅) 二樓區域需D1-D7整層租借		
注意 事項	不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火	不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火	不可於牆面黏貼及鑽孔 嚴禁明火

展櫃-僅供B、C區使用

三層櫃



階梯式木櫃



單位：公分

申請方式

- ◆ 欲申請之單位，請於至少3周前來勘察場地，同時附上企劃書及場佈圖，由本中心審查。
- ◆ 申請單位須與本館簽立合約書並繳交保證金，如活動前未繳納保證金將不予以進場。
- ◆ ※ 詳盡申請方式請見短期甄選申請及審查辦法。

注意事項

- ◆ 租借期間需自行聘僱人員負責櫃位之營運，及於櫃內自行裝設收銀及刷卡設備，並確實開立發票。
- ◆ 使用後自行清潔環境，若您留下髒亂的環境或造成損毀，需額外支付清潔維護費用。
- ◆ 請配合準時離場，不得提早進入或超時使用。
- ◆ 不可烹飪或使用明火之加熱設備。
- ◆ 相關詳細資訊可參閱管理規章

本專案聯絡人

西門紅樓

陳小姐 2311-9380分機26

官小姐 2311-9380分機28

16shops@redhouse.org.tw

謝謝！



財團法人台北市文化基金會
西門紅樓暨臺北市電影主題公園